

KONKURS PT. „STOP CYBERPRZEMOCY”



**DZIEŃ
BEZPIECZNEGO
INTERNETU 2012**
7 LUTEGO
www.dbi.pl

Termin składania prac: do 27 lutego 2012



ZADANIE KONKURSOWE

Pracując wspólnie z kolegami z klasy stwórzcie **koncepcję kampanii reklamowej** (społecznej) poświęconej **jednemu z poniższych tematów**:

1. **Ochrona prywatności w sieci**
2. **Uzależnienie od Internetu**
3. **Uwodzenie w sieci**
4. **Jak nie stać się cyberprzestępcą?**
5. **Jak można zapobiegać cyberprzemocy?**

Uczniowie poszczególnych klas dzieląc między siebie zadania i pracując w grupach mają wymyślić:

1. **Slogan** (hasło) reklamowe
2. Koncepcję graficzną kampanii w formie **plakatu** (można nagrać też 1-2 minutowy filmik):
 - Wersja elektroniczna – format: JPG, GIF, TIFF
 - Wersja papierowa – wydruk wersji elektronicznej w formacie A3
3. **Sposób prezentacji kampanii** (media, formy prezentacji, zasięg terytorialny)

CELE KONKURSU

1. Ukazanie problemu przemocy rówieśniczej z użyciem mediów elektronicznych.
2. Popularyzowanie wykorzystania komputera w życiu codziennym, pracy i nauce.
3. Promowanie uzdolnionej informatycznie młodzieży naszej szkoły.
4. Rozwinięcie umiejętności logicznego myślenia.

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do uczniów klas I-III naszej szkoły.
2. Za przygotowanie koncepcji pracy oraz zebranie materiałów niezbędnych do jej wykonania odpowiedzialni są wszyscy uczniowie w klasie.
3. Zadaniem uczestników jest przygotowanie samodzielnie koncepcji kampanii reklamowej (hasło, plakat, sposób prezentacji) pod hasłem „STOP CYBERPRZEMOCY” na jeden z podanych tematów.
4. Materiały pomocnicze można znaleźć na stronach internetowych:
 - <http://dziekowsieci.fdn.pl>
 - <http://dbi.saferinternet.pl>
 - <http://www.dbi.pl>
 - <http://www.helpline.org.pl>
 - <http://www.bezpiecznyinternet.pl>
 - <http://www.chrondziecko.pl>
 - <http://www.kidprotect.pl>
 - <http://www.dyzurnet.pl>
5. Slogan i założenia organizacji kampanii reklamowej należy przygotować w wersji elektronicznej za pomocą edytora tekstu (MS Word, OO Writer).
6. Plakat należy przygotować w dowolnym programie graficznym (PhotoShop, Gimp, CorelDraw, itp.). Format pliku: JPG, Gif, Tiff. Rozdzielczość: min 200 dpi. Wymiary: 4752x3168 (w pikselach) lub 600x420 (w milimetrach).
7. **Prace należy dostarczyć do sekretariatu szkoły w opisanej kopercie A4**, w niej:
 - opisana płyta CD lub DVD z elektroniczną wersją prac
 - wydruk plakatu i prac pisemnych
8. **Termin oddania prac: do 27 lutego 2012 (poniedziałek)**
9. **Termin ogłoszenia wyników: 29 lutego 2012 (środa)**
10. Konkurs jest jednoetapowy.
11. Prace oceniać będzie powołana komisja konkursowa.
12. Komisja konkursowa przyzna punkty w ramach konkursu „Najlepsza z najlepszych”.
13. Decyzja komisji jest ostateczna.
14. Uczestnicy zgłaszając się do konkursu akceptują niniejszy regulamin.